

Análisis ético-reflexivo sobre los mecanismos y efectos de los medios de comunicación sobre la construcción de la solidaridad como urgente actitud humana

Anyela Moreno Martínez y Edgar Andrés Rincón Méndez

Corporación Cátedra Libre Ignacio Martín-Baró y El Comité de Investigaciones de la
Facultad de Educación (C.I.F.E)

Universidad Cooperativa de Colombia

Bogotá, Colombia

anyelamor@gmail.com, andicaca@hotmail.com

La capacidad de poner en circulación global distintos mensajes a través de instrumentos facilitados por el exponencial avance en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), evidenciado desde la segunda mitad del siglo 20, ha dado origen a lo que comúnmente se conoce como “la explosión de los medios de comunicación”. La última manifestación de este fenómeno ha dado origen a la informática en su última expresión: la inteligencia artificial (I.A) y sus simbióticos retoños: las redes virtuales (Internet), multimedia y el software aplicado a la solución de problemas cotidianos entre otros. Lo anterior no es el eje primario del presente trabajo pero se considera pertinente hacer su alusión debido a la estrecha relación que guarda, en términos de alcances e influencias comportamentales en el sujeto, con el fenómeno que ha ocupado la atención de los investigadores y que prácticamente mostró el camino a la comunidad científica para desarrollar las ya mencionadas TICs: La televisión (convertida en protagonista social mediante las investigaciones de Jhon Baird (1926) sobre ondas y efectos visuales) y su protagonismo en las prácticas culturales de las sociedades industriales.

Como elemento de motivación crítica-reflexiva frente a lo anterior se pretende construir en el espacio del Congreso de Psicoliberación en Chiapas, un escenario influido desde conceptos propios del arte performance, en el cual el mismo video (principalmente), la fotografía, la imagen animada, la música y la interacción del observador con distintos elementos artístico-artesanales, se condensan en un mensaje cargado de signos y señales relativas a la solidaridad y el nivel protagónico que ocupa esta urgente actitud humana en los distintos espacios televisivos Colombianos, cuestión que desde la percepción de los investigadores es una presencia anónima, subvalorada e inclusive redefinida preocupantemente en términos del discurso económico predominante (neo liberalismo), en donde la productividad, la optimización de recursos y la gestión empresarial hacen que actitudes como la solidaridad se resignifiquen en términos de beneficio y utilitarismo, alejándose considerablemente de lo que es esta solidaridad entendida como aquella visceral tendencia humana a asociarse en busca del bien común. Se toma como eje reflexivo el fenómeno de la televisión, por ser este el constructo tecnológico de mayor influencia y tenencia en Colombia. Por variables exógenas y endógenas que van desde una precaria situación económica hasta la ausencia de una cultura significativa de la lectura; la radio, la prensa e Internet no gozan en este territorio de la misma acogida que la televisión.