

Las Tecnologías de Información y Comunicación como herramientas para la desideologización: del bla bla click a la transformación social. La campaña del NO al TLC en Costa Rica como experiencia a evaluar

Carolina Flores Hine
Universidad Centroamericana de Ciencias Sociales, Red Psiciberación Costa Rica
Costa Rica
cfloreshine@gmail.com

A partir de la incorporación de la informática y la Internet en la vida cotidiana de gran parte de la población mundial, se han venido produciendo enormes transformaciones sociales. En este nuevo escenario de vertiginoso cambio, las nuevas tecnologías han sido vistas con horror por algunos grupos, con enorme optimismo por otros y con reservas por quienes se preocupan por la brecha digital y sus consecuencias.

Cada día surgen nuevas herramientas tecnológicas que permiten un acceso cada vez más rápido y libre a la información y que a su vez, abren la posibilidad de generar reacciones, información alternativa, propuestas desde las organizaciones de la sociedad civil y los movimientos sociales como nunca antes en la historia. La trampa desde el poder no se ha hecho esperar y buenas intenciones se han traducido en una propuesta que se puede caricaturizar con el lema: “con un click lograremos la revolución”. Tampoco han faltado iniciativas que pretenden privatizar la Internet y convertirla en un medio unidireccional de transmisión ideológica como la televisión (la cual está en manos de pocas corporaciones).

La pregunta es ¿podemos potenciar grandes cambios utilizando las nuevas tecnologías? ¿Cómo podemos librar la brecha digital y aprovecharnos de las posibilidades y libertades que nos ofrecen las nuevas TIC? El caso de Costa Rica y la campaña del NO al TLC para el referendo del 7 de octubre de 2007 constituye un rico ejemplo de cómo la Internet, los mensajes de texto por celular y otras herramientas tecnológicas pueden ser utilizadas como armas de lucha, desideologización y rompimiento del cerco mediático que contribuye con el fatalismo. Las experiencias en comunidades con acceso muy limitado a la Internet constituyen ejemplos vivos de redes de comunicación que contribuyeron con la difusión de información y la construcción de una lucha común, diversa y coordinada.