

## **Cuando la belleza oprime a las mujeres**

Dulce María Martínez Méndez

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Puebla, México

dulce18\_10@hotmail.com

Como lo denuncia Silvio Rodríguez en una canción, la belleza se volvió un capital que dice a las mujeres cuanto valen. Y habría que reivindicar que la verdadera belleza reside en el valor de ser sí-mismo. En efecto, esta concepción mercantil y artificial de la belleza transforma a las mujeres en objeto de transacción. A pesar que las mujeres en su lucha para la emancipación han conseguido su incursión en los ámbitos políticos y económicos; la belleza se ha convertido en una forma de esclavitud. Sin importar sus logros a las mujeres se les vende la idea de la obsesión por las dietas y el terror frente al envejecimiento. Este fenómeno fomenta varias formas de violencia simbólica en el discurso, actitudes y conductas de la sociedad que agreden y o presionan a las mujeres que no se adecuan a los cánones que proponen la industria de la belleza. El concepto de la belleza es fomentado por el uso de imágenes mediáticas que conllevan a las mujeres a despreciar su propio cuerpo, impidiendo la capacidad de valorarse a sí mismas fuera del papel de objeto decorativo. Para revertir esta situación es importante identificar este fenómeno como opresivo para las mujeres y posteriormente crear nuevos modelos de referencia que les permitan identificarse y valorarse por otros aspectos como sus habilidades intelectuales.