

TV: LA VIOLENCIA COMO DISCURSO

Luisana Gómez Rosado
Depto. de Psicología Social
Escuela de Psicología
Universidad Central de Venezuela.
luisanagomez@hotmail.com

Teóricamente, se considera la comunicación como un proceso social primario desde el cual todas las prácticas humanas son comunicativas. En esta perspectiva, el lenguaje adquiere una naturaleza activa y constructiva, cuya función es la construcción de los mundos sociales.

En el ámbito comunicacional, la televiolencia es uno de los temas más discutidos con interesante relevancia. La violencia televisada es analizada como un fenómeno social que expresa relaciones de poder y recurre a la coacción para imponerse.

En el contexto de la polarización y la crisis política del año 2002 en Venezuela, la violencia política recrudeció y los espacios mediáticos se transformaron en uno de sus principales escenarios. Tanto en el Golpe de Abril como en el Paro Petrolero, hechos violentos televisados y transmitidos simultáneamente, fueron determinantes en el curso de los acontecimientos, configurando versiones que al ser leídas e interpretadas por las audiencias se transformaron en *discursos*.

Esta investigación estudia una expresión de este tipo de televiolencia: los hechos ocurridos en la Plaza Francia de Altamira, Caracas, el viernes 06 de diciembre del año 2002, conocidos como "*La Masacre de Plaza Altamira*". El objetivo es analizar el discurso televisivo de estos sucesos como recurso político, desde la perspectiva del socio-construccionismo y la Psicología Discursiva.

El diseño de investigación presenta una propuesta metodológica que integró aportes de los autores principales de estas tendencias, así como contribuciones de los estudios del discurso. Tal abordaje posibilitó el análisis de los textos televisivos como actos de habla, es decir, acciones discursivas, situadas y construidas en este contexto histórico.

Los resultados de este estudio reflexivo-interpretativo ofrecen valiosos elementos que permiten discutir cómo se construye la aceptabilidad de una versión impuesta y ampliamente difundida, apoyándose en prácticas y estrategias discursivas ideológicas.